

岚县融媒体中心

2025年度部门预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2025年部门预算报表	2
表一2025年预算收支总表	2
表二2025年预算收入总表	4
表三2025年预算支出总表	5
表四2025年财政拨款收支总表	6
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	8
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	9
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	10
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	11
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	12
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	12
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表	13
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）	14
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）	15
第三部分 2025年度部门预算情况说明	16
一、部门预算收支数据变动情况及原因	16
二、收入预算情况说明	16
三、支出预算情况说明	16
四、财政拨款收支预算总体情况说明	16
五、一般公共预算支出情况说明	16
六、一般公共预算基本支出情况说明	17
七、“三公”经费增减变动原因说明	17
八、机关运行经费增减变动原因说明	17

九、政府采购情况.....	17
十、绩效管理情况.....	17
十一、国有资产占有使用情况.....	39
十二、其他说明.....	39
（一）政府购买服务指导性目录.....	39
（二）其他.....	39
第四部分 名词解释.....	59

第一部分 概况

一、本部门职责

负责中心各类媒体宣传任务统筹、重大选题策划、采编力量的分布指挥，上传稿件、音视频信息的审核；依据稿件的内容内涵及拍摄质量确定县内外播发平台；负责新闻作品及栏目、节目的统计和评优工作；负责业务人员培训、考核评价、职级晋升等工作；负责通讯站、通讯员的统筹管理工作；负责记者、通讯员稿酬审核统计；负责电视广播主持人出像及相关管理工作。直接负责中心的“中央厨房指挥中心”。负责县内政治、经济、文化、外事等方面新闻采访工作，为编辑部提供文字、图片、音频、视频等全媒体稿件；负责采访记者的管理和培训，强化记者管理培养；负责记者稿件、消息采用量统计等。负责广播电视版面、栏目设置的剪辑、包装及各类音频、视频素材的编辑、剪辑及包装；负责各类报纸、宣传册等纸质媒体的策划、编印和发行工作；负责互联网发布图片、视频的剪贴、包装、推送；负责基层通讯员发送消息的文字修改、音视频剪辑、包装。负责各类重大宣传题材的策划组织和实施；负责各类重大活动的专题策划实施；负责有关专题产品的制作发行。负责中心广播、电视节目的播出；负责本中心制作设备、发射接收设备的调试维护和升级改造；负责各类传播通道和维护；负责技术人员业务管理和技术培训。岚县融创传媒公司：按照“企业化管理、市场化运行”的原则，在县融媒体中心领导、组织、指导下，创造性开展工作，发挥融媒体中心资源优势，强化为民服务功能。积极组织开展各类群众性文化、体育、科普、公益活动，开展各类商务、会展、节庆等活动，丰富群众文化生活，提升群众文化水平。

二、机构设置情况

设科室6个（2室4部）：办公室、总编室，采访部、编辑部、专题部、技术部。下设传媒公司1个。

第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	1021.29	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	994.21	994.21	
		八、社会保障和就业支出	21.08	21.08	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出			
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出	6.00	6.00	
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1021.29	本年支出合计	1021.29	1021.29	
上年结转		年终结转			
收入总计	1021.29	支出总计	1021.29	1021.29	

预算公开表2

2025年预算收入总表

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金	
合计		1021. 29	1021. 29					
207	文化旅游体育与传媒支出	994. 21	994. 21					
20708	广播电视	994. 21	994. 21					
2070801	行政运行	445. 66	445. 66					
2070802	一般行政管理事务	54. 48	54. 48					
2070899	其他广播电视支出	494. 08	494. 08					
208	社会保障和就业支出	21. 08	21. 08					
20805	行政事业单位养老支出	12. 22	12. 22					
2080502	事业单位离退休	12. 22	12. 22					
20807	就业补助	8. 85	8. 85					
2080705	公益性岗位补贴	6. 06	6. 06					
2080711	就业见习补贴	2. 79	2. 79					
213	农林水支出	6. 00	6. 00					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6. 00	6. 00					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6. 00	6. 00					

2025年预算支出总表

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1021.29	457.88	563.41
207	文化旅游体育与传媒支出	994.21	445.66	548.56
20708	广播电视	994.21	445.66	548.56
2070801	行政运行	445.66	445.66	
2070802	一般行政管理事务	54.48		54.48
2070899	其他广播电视支出	494.08		494.08
208	社会保障和就业支出	21.08	12.22	8.85
20805	行政事业单位养老支出	12.22	12.22	
2080502	事业单位离退休	12.22	12.22	
20807	就业补助	8.85		8.85
2080705	公益性岗位补贴	6.06		6.06
2080711	就业见习补贴	2.79		2.79
213	农林水支出	6.00		6.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6.00		6.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6.00		6.00

2025年财政拨款收支总表

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1021.29	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	994.21	994.21		
		八、社会保障和就业支出	21.08	21.08		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出				
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出	6.00	6.00		
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1021.29	本年支出合计	1021.29	1021.29		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	1021.29	支出总计	1021.29	1021.29		

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1021.29	457.88	563.41
207	文化旅游体育与传媒支出	994.21	445.66	548.56
20708	广播电视	994.21	445.66	548.56
2070801	行政运行	445.66	445.66	
2070802	一般行政管理事务	54.48		54.48
2070899	其他广播电视支出	494.08		494.08
208	社会保障和就业支出	21.08	12.22	8.85
20805	行政事业单位养老支出	12.22	12.22	
2080502	事业单位离退休	12.22	12.22	
20807	就业补助	8.85		8.85
2080705	公益性岗位补贴	6.06		6.06
2080711	就业见习补贴	2.79		2.79
213	农林水支出	6.00		6.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6.00		6.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6.00		6.00

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		457.88	436.75	21.13
工资福利支出		424.52	424.52	
基本工资	工资福利支出	167.51	167.51	
津贴补贴	工资福利支出	53.91	53.91	
奖金	工资福利支出	4.83	4.83	
绩效工资	工资福利支出	86.46	86.46	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	45.23	45.23	
职业年金缴费	工资福利支出	7.32	7.32	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	18.37	18.37	
公务员医疗补助缴费	工资福利支出	1.53	1.53	
其他社会保障缴费	工资福利支出	1.38	1.38	
住房公积金	工资福利支出	37.91	37.91	
其他工资福利支出	工资福利支出	0.07	0.07	
商品和服务支出		20.94		20.94
办公费	商品和服务支出	6.29		6.29
印刷费	商品和服务支出	1.60		1.60
差旅费	商品和服务支出	1.00		1.00
福利费	商品和服务支出	6.55		6.55
其他交通费用	商品和服务支出	4.50		4.50
其他商品和服务支出	商品和服务支出	1.00		1.00
对个人和家庭的补助		12.22	12.22	
退休费	离退休费	12.22	12.22	
资本性支出		0.19		0.19
办公设备购置	资本性支出	0.19		0.19

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：岚县融媒体中心

单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	21.13	21.13		
岚县融媒体中心	21.13	21.13		

2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
岚县融媒体中心	563.41	563.41				
岚县融媒体中心	563.41	563.41				
特种设备购置费	69.00	69.00				
见习生生活补贴	2.79	2.79				
岚县融媒体中心就业补助资金	6.06	6.06				
2025年中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费	23.70	23.70				
2024年岚县融媒体中心临时人员工资	20.00	20.00				
2024年融媒体免费收看有线电视运行电费	20.00	20.00				
2024年信息系统网络安全等级保护测评费	15.00	15.00				
宣传费	27.40	27.40				
县域外媒体宣传费	30.00	30.00				
2024年融媒体中心记者节费用	8.00	8.00				
“天南地北岚县人”拍摄费	20.00	20.00				
驻村工作队经费	6.00	6.00				
单位运转经费(补充经费)	52.58	52.58				
遗属人员生活补助	1.90	1.90				
2024年县域外媒体宣传费	40.00	40.00				
视频制作费	14.98	14.98				
2025年“天南地北岚县人”拍摄费	30.00	30.00				
2024年与央广网、人民网等媒体宣传费	176.00	176.00				

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：岚县融媒体中心

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

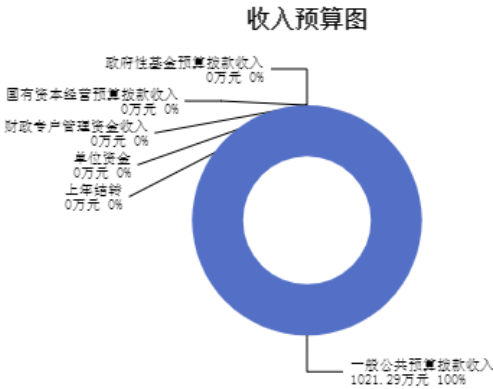
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度岚县融媒体中心预算收入总计1,021.29万元，其中：本年收入1,021.29万元，上年结转0万元，比上年减少129.29万元，下降11.24%，主要原因是项目减少；本年部门预算支出总计1,021.29万元，其中：本年预算安排1,021.29万元，上年结转0万元，比上年减少129.29万元，下降11.24%，主要原因是项目减少

二、收入预算情况说明

2025年度岚县融媒体中心预算收入1,021.29万元，主要包括一般公共预算拨款收入1,021.29万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2025年度岚县融媒体中心支出预算1021.29万元，其中：基本支出457.88万元，占44.83%；项目支出563.41万元，占55.17%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度岚县融媒体中心财政拨款收支总预算1,021.29万元。其中：一般公共预算拨款1,021.29万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入1,021.29万元，上年结转收入0万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出994.21万元、社会保障和就业支出21.08万元、农林水支出6.00万元等。

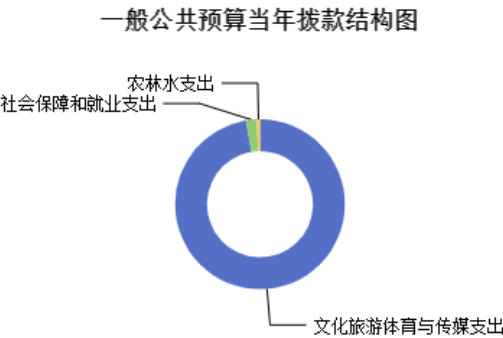
五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度岚县融媒体中心一般公共预算当年支出1,021.29万元，比上年减少129.29万元，下降11.24%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2025年度岚县融媒体中心一般公共预算当年支出1,021.29万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出994.21万元，占97.35%；社会保障和就业支出21.08万元，占2.06%；农林水支出6.00万元，占0.59%等。



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度岚县融媒体中心一般公共预算安排基本支出457.88万元，其中：

人员经费436.75万元，主要包括：其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、奖金、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、职业年金缴费、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费21.13万元，主要包括：印刷费、办公费、办公设备购置、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、差旅费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

本部门无“三公”经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

1、部门填报格式（请注意金额必须与报表表11提取金额保持一致）：

本部门2025年所属1家行政、参公单位机关运行经费财政拨款预算21.13万元，比2024年预算减少6.69万元，下降24.05%，原因是人员减少。

九、政府采购情况

2025年岚县融媒体中心政府采购预算总额2.39万元。其中：政府采购货物预算0.79万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算1.60万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金1,021.29万元，其中基本支出457.88万元，项目支出563.41万元；机关及下属预算单位1个，其中1个单位（包括机关）编报了单位整体绩效目标，涉及资金1,021.29万元。

（部门（单位）整体目标表公开情况见附件）

2、项目绩效目标

2025年岚县融媒体中心纳入绩效目标管理的二级项目18个，共计金额563.41万元。其中：其他运转类项目14个，涉及金额461.86万元；特定目标类项目4个，涉及金额101.55万元。公开项目绩效目标18个，涉及项目金额563.41万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目14个，涉及项目金额461.86万元；特定目标类项目4个，涉及项目金额101.55万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

(2005)

[illegible]

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		驻村工作队经费					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		60,000	年度资金总额：	60,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金		60,000	市县（区）财政资金	60,000		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		岚县融媒体中心驻岚城双基工作队3人，每人每年经费2万元，共6万元。					
立项依据		吕乡振发【2023】2号关于提高市县驻村干部生活补助标准的通知。					
项目设立必要性		为了推动乡村振兴干部驻村帮扶工作，调动干部的工作积极性。					
保证项目实施的制度、措施		严格按财政资金管理使用办法执行，专款专用，专人负责督促，使项目顺利推进。					
项目实施计划		资金到位后及时拨付					
实施期目标				年度目标			
总体目标	推动乡村振兴干部驻村帮扶工作，调动干部的工作积极性，			推动乡村振兴干部驻村帮扶工作，调动干部的工作积极性，			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	驻村工作队队员数量	3人	数量指标	驻村工作队队员数	3人
		质量指标	驻村工作队补贴标准符合	100%	质量指标	驻村工作队补贴	100%
		时效指标	驻村工作队补贴时效	1年	时效指标	驻村工作队补贴	1年
		成本指标	驻村工作队补贴	6万元	成本指标	驻村工作队补贴	6万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	推动乡村振兴干部驻村帮	推动	社会效益	推动乡村振兴干	推动
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	驻村工作队队员满意度	100%	服务对象满意度	驻村工作队队员满	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250218154423

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		遗属人员生活补助						
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心			实施单位		岚县融媒体中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：	19,008	年度资金总额：		19,008		
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金		0		
		省级财政资金	0	省级财政资金		0		
		市县（区）财政资 金	19,008	市县（区）财政资金		19,008		
		单位自筹	0	单位自筹		0		
		其他资金		其他资金				
项目概况		2025年遗属人员生活补助3人，每人每月528元，12月3人共19008元。						
立项依据		2025年初预算。						
项目设立必要性		为了减少因亲人去世而导致的家庭经济困难和社会矛盾，从而维护社会稳定。						
保证项目实施的制度、措施		严格按财政资金管理办法执行，专款专用。						
项目实施计划		及时足额拨付。						
实施期目标					年度目标			
总体目标	遗属人员生活补助的发放，减少了因亲人去世而导致的家庭经济困难和社会矛盾，从而维护社会稳定，体现了社会的温暖和谐。				遗属人员生活补助的发放，减少了因亲人去世而导致的家庭经济困难和社会矛盾，从而维护社会稳定，体现了社会的温暖和谐。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	遗属人员数量	3人	数量指标	遗属人员数量	3人	
		质量指标	补贴标准执行率	100%	质量指标	补贴标准执行率	100%	
		时效指标	补贴时效	1年	时效指标	补贴时效	1年	
		成本指标	每人每月补贴标准	528元	成本指标	每人每月补贴标准	528元	
	效益指标	经济效益	减少了因亲人去世而导致	减少	经济效益	减少了因亲人去	减少	
		社会效益	体现了社会的温暖和谐	体现	社会效益	体现了社会的温	体现	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	遗属满意度	100%	服务对象满意度	遗属满意度	100%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250221123637	

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣传费					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	274,000	年度资金总额：	274,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	274,000	市县（区）财政资金	274,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		于2024年3月委托山西摄映片场文化传媒有限公司对美丽乡村重点村进行制作专题视频和系列图片拍摄，所需宣传费用27.4万。					
立项依据		经单位会议研究决定，列入本年年预算。					
项目设立必要性		为乡村振兴与巩固衔接成果，全面推动乡村振兴。					
保证项目实施的制度、措施		严格按财政资金管理使用办法执行，专款专用，专人负责督促，使项目顺利推进。					
项目实施计划		于2024年3月委托山西摄映片场文化传媒有限公司对美丽乡村重点村进行制作专题视频和系列图片拍摄。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	进一步凸显岚县巩固衔接工作成果，彰显乡村振兴时代征程中美丽乡村建设的亮点和实效，展现乡村对外发展活力、幸福美满的群众生活。				进一步凸显岚县巩固衔接工作成果，彰显乡村振兴时代征程中美丽乡村建设的亮点和实效，展现乡村对外发展活力、幸福美满的群众生活		
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制作专题视频和系列图片	>1部	数量指标	制作专题视频和	>1部
		质量指标	合同约定执行率	100%	质量指标	合同约定执行率	100%
		时效指标	项目实施时间	2024年	时效指标	项目实施时间	2024年
		成本指标	宣传费	≤27.4万元	成本指标	宣传费	≤27.4万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	进一步凸显岚县巩固衔接	凸显	社会效益	进一步凸显岚县	凸显
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	展现乡村对外发展活力	展现	可持续影响	展现乡村对外发	展现
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	100%	服务对象满意度	群众满意度	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250118180848

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		县域外媒体宣传费					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	300,000	市县（区）财政资金	300,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		与吕梁日报社合作所需宣传费30万，现储备。					
立项依据		根据多年合作形式，由县融媒体中心具体对接，开展深度合作。					
项目设立必要性		为了进一步增强党报三贴近的工作力度，改变目前县基层报道偏弱的局面，拓展党报基层报道的广度、宽度和深度。					
保证项目实施的制度、措施		1、结合各媒体平台的优势和全县外宣工作的实际需要，年初鉴定合作协议；2、确定专人进行实时对接；3、按月汇总通报、年终专项考核，确保宣传达到最佳效果。					
项目实施计划		2024年1月到2024年12月在吕梁日报 刊发《吕梁日报县域专刊》，全年共计24个整版。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	进一步增强党报三贴近的工作力度，改变目前县基层报道偏弱的局面，拓展党报基层报道的广度、宽度和深度。				进一步增强党报三贴近的工作力度，改变目前县基层报道偏弱的局面，拓展党报基层报道的广度、宽度和深度。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	《吕梁日报县域专刊》刊	24整版	数量指标	《吕梁日报县域	24整版
		质量指标	合同约定执行率	100%	质量指标	合同约定执行率	100%
		时效指标	与各媒体合作时效	2024年1至12月	时效指标	与各媒体合作时	2024年1至12月
		成本指标	宣传费	30万元	成本指标	宣传费	30万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	进一步增强党报三贴近的	增强	社会效益	进一步增强党报	增强
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	拓展党报基层报道的广度	拓展	可持续影响	拓展党报基层报	拓展
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	100%	服务对象满意度	人民群众满意度	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250118182147

岚县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称					特种设备购置费			
主管部门及代码			012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）			实施期资金总额：	690,000	年度资金总额：	690,000		
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
			省级财政资金	0	省级财政资金	0		
			市县（区）财政资 金	690,000	市县（区）财政资金	690,000		
			单位自筹	0	单位自筹	0		
			其他资金		其他资金			
项目概况			为了做好宣传工作，提高知名度，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传。我单位会议研究决定购买尼康相机一部，相关配套镜头5支，所需资金26万元；购买相机2部及相关配套镜头3支，三脚架2套，佳能相机一部，相关配套镜头5支，所需资金26万元；购买相机2部及相关配套镜头5支，三脚架2套，佳能相机一部，相关配套镜头5支，所需资金26万元。					
立项依据			根据我中心领导班子研究决定，报请县委县政府批准。					
项目设立必要性			为了做好宣传工作，提高知名度，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传，故购买采访设备很有必要。					
保证项目实施的制度、措施			严格按照上级要求及相关资金管理制度，专款专用。1、单位专人负责督促实施。2、加强资金管理，保证资金使用规范安全，提高资金使用效益。3、根据资金预算选择合适的产品。					
项目实施计划			于2023年7月16日、2023年8月22日和2023年12月7日购置并签收，等资金到位后及时办理相关拨付手续，预计2025年1月下旬支付。					
实施期目标					年度目标			
总体目标	通过购买采访设备，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传。				通过购买采访设备，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	尼康相机D6	1套	数量指标	三脚架	1套	
			尼康相机镜头AF-S/24-70	1套		尼康相机镜头AF	1套	
			尼康镜头Z70-200	1套		Leica Q3相机套	1套	
			尼康镜头Z100-400	1套		尼康镜头Z24-70	1套	
			三脚架	1套		尼康镜头Z70-200	1套	
			尼康镜头Z24-70	1套		多功能传输抗流	1套	
			Leica Q3相机套装	1套		机房稳压器	1套	
			多功能传输抗流器	1套		佳能相机镜头EF	1套	
			机房稳压器	1套		佳能相机镜头 EF	1套	
			佳能相机镜头EF70-200	1套		佳能相机镜头EF	1套	
			尼康相机镜头AF-S/70-20	1套		尼康相机D6	1套	
			尼康相机镜头AF-S/120-3	1套		尼康相机镜头AF	1套	
			尼康相机镜头AF-S/180-4	1套		尼康镜头Z100-40	1套	
			佳能相机镜头 EF16-35	1套		佳能相机5D IV	1套	
			佳能相机镜头EF24-70	1套		尼康相机镜头AF	1套	
			佳能相机5D IV	1套		尼康相机镜头AF	1套	
	质量指标	设备验收合格率	100%	质量指标	设备验收合格率	100%		
	时效指标		第三批设备签收时间	2023年12月7日	时效指标		第三批设备签收	2023年12月7日
			第二批设备签收时间	2023年8月22日			第一批设备签收	2023年7月16日
			第一批设备签收时间	2023年7月16日			第二批设备签收	2023年8月22日
			第一批设备成本	23万元			第二批设备成本	26万元

(2025年度)

项目名称			特种设备购置费				
主管部门及代码			012-岚县融媒体中心	实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	690,000	年度资金总额：	690,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资	690,000	市县（区）财政资金	690,000	
			金				
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			为了做好宣传工作，提高知名度，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传。我单位会议研究决定购买索尼相机一部，相关配套镜头8支，所需资金26万元；购买相机2部及相关配套镜头3支，				
立项依据			根据我中心领导班子研究决定，报请县委县政府批准。				
项目设立必要性			为了做好宣传工作，提高知名度，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传。故购买采访设备很有必要。				
保证项目实施的制度、措施			严格按照上级要求及相关资金管理制度，专款专用。1、单位专人负责督促实施。2、加强资金管理，保证资金使用规范安全，提高资金使用效益。3、根据资金预算选择合适的产品。				
项目实施计划			于2023年7月16日、2023年8月22日和2023年12月7日购置并签收，等资金到位后及时办理相关拨付手续，预计2025年1月下旬支付。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	通过购买采访设备，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传。				通过购买采访设备，可以更好记录日常问题和活动场景记录，从而更好的进行宣传。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		成本指标	第三批设备成本	20万元	成本指标	第三批设备成本	20万元
			第二批设备成本	26万元		第一批设备成本	23万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益	通过购买采访设备，可以	记录	生态效益	通过购买采访设	记录
		可持续影响			可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	100%	服务对象满意度	单位满意度	100%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250116103443

岚县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			视频制作费				
主管部门及代码			012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		149,800		年度资金总额：	149,800	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资 金		149,800		市县（区）财政资金	149,800	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			《蛤蟆神村：聚焦两条赛道 打造乡村样板》视频制作费14.98万。				
立项依据			根据我中心领导班子会议研究决定，将该项目列入年初预算。				
项目设立必要性			为了全方位宣传我县美丽乡村建设，助力乡村振兴。				
保证项目实施的制度、措施			严格按资金管理使用办法执行，专款专用。				
项目实施计划			我中心委托汇智文化传媒中心进行《蛤蟆神村：聚焦两条赛道 打造乡村样板》的视频制作，制作期限为30天，合同签订日为2024年6月5日。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		进一步提高岚县知名度，扩大岚县对外影响力。			进一步提高岚县知名度，扩大岚县对外影响力。		
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	视频制作数量	1部	数量指标	视频制作数量	1部
		质量指标	视频制作内容符合度	100%	质量指标	视频制作内容符合度	100%
		时效指标	视频制作期限	2024年6月5日至2024年7月5日	时效指标	视频制作期限	2024年6月5日至2024年7月5日
		成本指标	视频制作费	14.98万元	成本指标	视频制作费	14.98万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	进一步提高岚县知名度	提高	社会效益	进一步提高岚县知名度	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	扩大岚县对外影响力	扩大	可持续影响	扩大岚县对外影响力	扩大
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	100%	服务对象满意度	群众满意度	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250307160345

岚县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		岚县融媒体中心就业补助资金					
主管部门及代码		039-岚县人力资源和社会保障局		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	60,582.69	年度资金总额:	60,582.69			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	60,582.69			
	省级财政资金	60,582.69	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资 金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		本单位公益性岗位人员3人， 2025.1-7月，每人每月1950元，共40950元；养老保险每人每月658.08元，3人7月单位部分共13819.68元；医保单位每人每月267.35元，3人7月单位部分共802.05元；工伤保险每人每月0.45元，3人7月共1.35元；失业保险每人每月106.89元，3人7月单位部分共320.67元；公益及社保补贴合计60582.69元。					
立项依据		根据岚县人力资源和社会保障局文件岚人社字【2025】5号关于2025年就业补助资金的分配通知。					
项目设立必要性		为了帮助需要就业的人群实现就业和再就业，同时为社会提供一定的公共服务，体现政府政府对民生的关心和重视。					
保证项目实施的制度、措施		严格按《就业补助资金管理办法》资金使用管理办法执行， 专款专用。					
项目实施计划		严格按《就业补助资金管理办法》相关规定组织实施，及时足额将公益及社保补贴补贴发放到位。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	公益性津贴的发放，帮助了需要就业的人群实现就业和再就业，同时为社会提供一定的公共服务。体现了政府对民生的关心和重视，促进了社会和谐。			公益性津贴的发放，帮助了需要就业的人群实现就业和再就业，同时为社会提供一定的公共服务。体现了政府对民生的关心和重视，促进了社会和谐。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	本单位公益性岗位人员数	3人	数量指标	本单位公益在岗	3人
		质量指标	补贴标准执行率	100%	质量指标	补贴标准执行率	100%
		时效指标	补贴时效	2025年1至7月	时效指标	补贴时效	2025年1至7月
		成本指标	补贴标准	1950元	成本指标	补贴标准	1950元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	帮助了需要就业的人群实	帮助、提供	社会效益	帮助了需要就业	帮助、提供
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	体现了政府对民生的关心	体现	可持续影响	体现了政府对民	体现
	满意度指标	服务对象满意度	公益性岗位人员满意度	100%	服务对象满意度	公益性岗位人员	100%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250217105412

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			见习生生活补贴				
主管部门及代码			039-岚县人力资源和社会保障局		实施单位	岚县融媒体中心	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		27,948		年度资金总额：	27,948	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	27,948	
	省级财政资金		27,948		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资 金		0		市县（区）财政资金	0	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			本单位见习生2人，2024.10-12月，每人每月1068元，共6408元；2025.1-9月每人每月1170元，共21060元。保险补贴每人补贴240元，三项合计27948元。				
立项依据			岚县人力资源和社会保障局岚人社函【2025】1号，岚县2024年度就业见习补贴预算分配计划。				
项目设立必要性			为了保障见习生在见习期间基本生活需求，提升见习生就业能力。				
保证项目实施的制度、措施			严格按资金使用管理办法执行，专款专用。				
项目实施计划			及时足额将见习生生活补贴发放到位。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		为了保障见习生在见习期间基本生活需求，提升见习生就业能力。			为了保障见习生在见习期间基本生活需求，提升见习生就业能力		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	见习生数量	2人	数量指标	见习生数量	2人
		质量指标	就业见习补贴标准执行率	100%	质量指标	就业见习补贴标准	100%
		时效指标	见习生补贴期限	2024年10月到2025年9月	时效指标	见习生补贴期限	2024年10月到2025年9月
		成本指标	见习生补贴及保险补贴	27948.00元	成本指标	见习生补贴及保	27948.00元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保障见习生在见习期间基	提升	社会效益	保障见习生在见	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	见习生满意度	100%	服务对象满意度	见习生满意度	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250116114700

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位运转经费(补充经费)						
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心			实施单位		岚县融媒体中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		525,752		年度资金总额:		525,752	
	其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资 金		525,752		市县(区)财政资金		525,752	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		2025年完成单位日常工作而发生的费用，办公费、差旅费、劳务费、其他交通费用等其他费用共525752.00元						
立项依据		2025年部门预算，						
项目设立必要性		为保障单位机构正常运转						
保证项目实施的制度、措施		严格按财政资金使用管理办法执行，专款专用，切实加强资金管理，需政府采购的办理相关手续，保证资金使用规范安全，提高资金使用效益。						
项目实施计划		2025年完成单位日常工作而发生的费用，主要用于办公费、差旅费、劳务费、其他交通费用等，项目完成后，条指审批后及时支付，2025年12月前支付。						
实施期目标					年度目标			
总体目标		做好单位各项工作，保证单位工作的正常运转。				做好单位各项工作，保证单位工作的正常运转。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	出差人员数量	>6人	数量指标	出差人员数量	>6人	
			办公耗材购置种类数量	>3类		办公耗材购置种	>3类	
			聘用临时人员数量	30人		聘用临时人员数	30人	
		质量指标	差旅费标准执行度	100%	质量指标	差旅费标准执行	100%	
			购置的办公耗材合格率	100%		购置的办公耗材	100%	
			聘用临时人员工作能力度	胜任		聘用临时人员工	胜任	
		时效指标	单位运转经费在规	2025年12月前	时效指标	单位运转经费在	2025年12月前	
			聘用临时人员时效	2025年		聘用临时人员时	2025年	
		成本指标	单位运转经费控制在预算	525752.00元	成本指标	单位运转经费控	525752.00元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	做好单位各项工作，保障	保障	社会效益	做好单位各项工	保障	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响	单位日常运行机制健全性	健全	可持续影响	单位日常运行机	健全	
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	100%	服务对象满意度	单位人员满意度	100%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250221121144	

岚县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		237,000	年度资金总额:	237,000		
	其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金	237,000		
	省级财政资金		237,000	省级财政资金	0		
	市县(区)财政资 金		0	市县(区)财政资金	0		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		2025年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运维费，用于无线覆盖维护更换设备及维护共237000元。					
立项依据		晋财文[2024]117号山西省财政厅关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设项目资金预算（广播电视）的通知。					
项目设立必要性		为了做好中央广播电视节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益，提升基层广播电视公共服务能力。					
保证项目实施的制度、措施		严格按财政资金管理办法执行，专款专用，专人负责督促管理，落实责任，使项目顺利完成。					
项目实施计划		计划于2025年5月对无线接收和播出设备进行更新及维护，维护期一年。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	2025年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运维费23.7万元，用于对无线接收和播出设备进行更新及维护。做好中央广播电视节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益，提升贫困地区基层广播电视公共服务能力。			2025年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运维费23.7万元，用于对无线接收和播出设备进行更新及维护。做好中央广播电视节目无线模拟和数字化覆盖网络的运行维护工作，保障人民群众免费收听收			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	多路卫星接收机数量	4台	数量指标	多路卫星接收机	4台
			编转码复用器数量	2台		编转码复用器数	2台
			核心交换机数量	1台		核心交换机数量	1台
			设备运行及铁塔维护数量	2项		设备运行及铁塔	2项
		质量指标	项目验收合格率	100%	质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	无线接收和播出设备维护	1年	时效指标	无线接收和播出	1年
		成本指标	无线接收和播出设备更新	23.7万元	成本指标	无线接收和播出	23.7万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升贫困地区基层广播电	提升	社会效益	提升贫困地区基	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	保障人民群众免费收听收	保障	可持续影响	保障人民群众免	保障
	满意度指标	服务对象满意度	群众对广播电视基本公共	100%	服务对象满意度	群众对广播电视	100%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:		20250218170637

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)								
项目名称		2025年“天商地北成县人”拍摄费						
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心			实施单位		岚县融媒体中心	
项目属性		一次性项目(1年结束)			项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		300,000		年度资金总额:		300,000	
	其中:中央财政资金		0		其中,中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资		300,000		中县(区)财政资金		300,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		东南地北发县人》之第19期《任艳军:一技傍身闻太湖》、第20期《刘怀荣:潜心学术 传承经典》、第21期《陈小军:奋斗正青春》采访、拍摄、制作已完成并播放,所需费用共计3.0万元。						
立项依据		县委、县政府2025年工作安排,由单位申请,列入本年预算。						
项目设立必要性		通过宣传在外州县籍人士创业奋斗故事、成县优秀传统文化、从县历史人文古迹等,展示我县好形象,让外界更好了解发县,支持然县发展。						
保证项目实施的制度、措施		拍摄专题片前,先对人物事迹进行详细了解并采访确定拍摄地点,对符合条件的由委托单位撰写脚本到采访地点对拍摄对象及其同事、服务对象进行拍摄和视频剪辑并提交我单位审定,根据审定意见进行重新修改,审定通过后,由单位负责拍摄、剪辑、制作、播放。						
项目实施计划		第1期《陈小军:奋斗正青春》第19期《任艳军:一技傍身闻太湖》2024年11.6---11.12,拍摄地点:江苏宜兴;第2期《刘怀荣:潜心学术 传承经典》2024年11.10---12.16,拍摄地点:青岛;第3期《陈小军:奋斗正青春》2024年12.16---12.16,拍摄地点:青						
实 施 期 目 标					年 度 目 标			
总体目标		通过宣传在外黑县籍人士创业奋斗故事、发县优秀传统文化、然县历史人文古迹等,展示我县好形象,让外界更好了解成县,支持成县发展。				通过宣传在外岚县籍人士创业奋斗故事、岚县优秀传统文化、风县历史人文古迹等,展示我县好形象,让外界更好了解风县,支持成县发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	本期数	3期	数量指标	本期数	3期	
		质量指标	项目验收合格率	100%	质量指标	项目验收合格率	100%	
		时效指标	项目实施时间	2024年11月至2025年1月	时效指标	项目实施时间	2024年11月至2025年1月	
		成本指标	项目每期金额	10万元	成本指标	项目每期金额	10万元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	展示我县好形象,让外界	展示	社会效益	展示我县好形象	展示	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	100%	服务对象满意度	群众满意度	100%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期: 20260307165713		

岚县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年与央广网、人民网等媒体宣传费						
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心			实施单位		岚县融媒体中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		1,760,000		年度资金总额:		1,760,000	
	其中: 中央财政资金		0		其中: 中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资 金		1,760,000		市县(区)财政资金		1,760,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		2024年与人民网、央广网、中新网等9家合作所需宣传费176万元。						
立项依据		根据多年合作形式，由县融媒体中心具体对接，开展深度合作。						
项目设立必要性		为全面营造全县经济社会的全面发展的良好舆论氛围，凝聚全县人民干事创业的正能量，总结推广岚县在实践工作中形成的好做法、好经验、好典型，全面展现岚县对外形象、打造岚县发展名片。结合当下全媒体发展的实际需求，旨在通过县融媒体中心，服务保障县委县政府重要决策部署落地落实。						
保证项目实施的制度、措施		1、结合各媒体平台的优势和全县外宣工作的实际需要，年初签定合作协议；2、确定专人进行实时对接；3、按月汇总通报、年终专项考核，确保宣传达到最佳效果。						
项目实施计划		1、按照年初签定的合作协议做好常规性宣传；2、对县委政府组织的一些集中性活动进行全程参与宣传报道；3、根据县融媒中心提出的宣传策划需求，经双方协商进行宣传，合作期每年签约1次。						
实施期目标					年度目标			
总体目标		1、高质量完成年初确定的常规性宣传任务；2、对岚县重点工作提供全方位、多角度展示岚县的发展成果，并为岚县架起沟通省内外、国内外的桥梁。3、为岚县领导干部了解前沿资讯、掌握社会动态提供了权威、快捷的渠道。			1、高质量完成年初确定的常规性宣传任务；2、对岚县重点工作提供全方位、多角度展示岚县的发展成果，并为岚县架起沟通省内外、国内外的桥梁。3、为岚县领导干部了解前沿资讯、掌握社会动态			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	与本中心合作的媒体数量	9个	数量指标	与本中心合作的	9个	
		质量指标	合同约定执行率	100%	质量指标	合同约定执行率	100%	
		时效指标	与各媒体合作时效	1年	时效指标	与各媒体合作时	1年	
		成本指标	宣传费	176万元	成本指标	宣传费	176万元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	全面展示岚县经济社会、展示	展示	社会效益	全面展示岚县经	展示	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响	全面营造全县经济社会的	营造	可持续影响	全面营造全县经	营造	
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	100%	服务对象满意度	人民群众满意度	100%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250403165754	

岚县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年信息系统网络安全等级保护测评费					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	150,000	年度资金总额:	150,000			
	其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	150,000	市县（区）财政资金	150,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		岚县融媒体中心信息系统网络安全等级保护测评, 依据国家省市相关融媒体建设标准, 安全等级保护为3级, 每年测试一次, 每次测试技术服务费用为9万元, “岚县融媒”客户端软件系统升级服务费为15.5万元（包含升级入侵检测系统、杀毒软件、云防病毒、应用服务器、数据库、日本服务、安全运营中心、堡垒机、数据备份安全审计）					
立项依据		国家融媒体建设规范要求。					
项目设立必要性		降低系统高危漏洞, 专用病毒库升级, 通过信息系统网络安全等级保护测评行业基本要求。					
保证项目实施的制度、措施		依据国家融媒体建设规范及广电行业融媒体系统网络安全等级保护要求, 按本中心信息系统安全运维管理制度执行。					
项目实施计划		1, 2024年3月1日-3月25日: 升级客户端系统软件后台, 做好补丁修复, 降低系统高危漏洞, 通过专项漏扫测试。 2, 2024年4月1日-4月26日: 升级专用软件设备病毒库、防火墙等, 通过专项渗透测试。 3, 2024年4月29日-5月30日: 通过信息系统网络安全等级保护测评, 出具专项等级测评报告。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	升级客户端系统软件后台及专用设备, 通过信息系统网络安全等级保护测评基本安全要求, 出具专项等级测评报告。目标一: 升级客户端系统软件后台, 做好补丁修复, 降低系统高危漏洞, 通过专用漏扫测试。目标二: 升级专用软件设备病毒库、防火墙等, 通过专用渗透测试。目标三: 通过信息系统网络安全等级保护测评, 出			升级客户端系统软件后台及专用设备, 通过信息系统网络安全等级保护测评基本安全要求, 出具专项等级测评报告。目标一: 升级客户端系统软件后台, 做好补丁修复, 降低系统高危漏洞, 通过专用漏扫测试。目标二: 升级专用			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	客户端浏览量	>3万次/天	数量指标	客户端浏览量	>3万次/天
			客户端点击量	>3.2万次/天		客户端点击量	>3.2万次/天
			客户端崩溃次数	≤20次/年		客户端崩溃次数	≤20次/年
		质量指标	客户端故障修复率	100%	质量指标	客户端故障修复	100%
			项目时间	2024年4月20日到5月30日		时效指标	项目时间
		成本指标	前期调试、后期更新维护	15.5万元	成本指标	前期调试、后期	15.5万元
			信息系统网络安全等级保	9万元		信息系统网络安	9万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	党和政府影响力、最新	逐年提高	社会效益	党和政府影响力	逐年提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	抽样群众对宣传报道内	100%	服务对象满意度	抽样群众对宣传	100%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250118175448

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年县域外媒体宣传费					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	质县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额	2,160,000	年度资金总额：	400,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资	2,160,000	中县（区）财政资金	400,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		2024年与人民网、新华网、中新网等11家合作所需宣 传费216万元，					
立项依据		根据多年合作形式，由县融媒体中心具体对接，开展深度合作，					
项目设立必要性		为全面营造全县经济社会的全面发展的好舆论，凝聚全县人民干事创业的正能量，总结推广以县在实 际工作中形成的好做法、好经验、好典型，全面展现州县对外形象、打造度县发展名片。结合当下全媒体发					
保证项目实施的制度、措施		1、结合各媒体平台的优势和全县外宣工作的实际需要，年初签定合作协议；2、确定专人进行实时对接；3、按月汇总通报、年终专项考核，确保宣传达到最佳效果，					
项目实施计划		1、按照年初签定的合作协议做好常规性宣传；2、对县委县政府组织的一些集中性活动进行全程参与宣 传报道；3、根据县融媒体中心提出的宣传策划需求，经双方协商进行宣传，合作期每年签约1次，					
实施期目标				年度目标			
总体目标		1、高质量完成年初确定的常规性宣传任务；2、对岚县重点工作提供全方位、多角度展示岚县的发展成果，并为岚县架起的通省内外、国内外的桥梁。、为从县领导干部了解前沿资讯、掌握社会动态提供了权威、快捷的渠道		1、高质量完成年初确定的常规性宣传任务；2、对从县重点工作提供全方位、多角度展示燃县的发展成果，并为成县架起沟通省内外、国内外的桥梁。3、为发县领导干部了解前沿资讯、掌握社会动态			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	与本中心合作的媒体数量	≥11家	数量指标	与本中心合作的	≥11家
		质量指标	合同约定执行率	100%	质量指标	合同约定执行率	100%
		时效指标	与各媒体合作时效	1年	时效指标	与各媒体合作时	1年
		成本指标	宣传费	216万元	成本指标	宣传费	216万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	全面展示发县经济社会、展示		社会效益	全面展示发县经	展示
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	全面营造全县经济社会的营造		可持续影响	全面营造全县经	营造
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	100%	服务对象满意度	人民群众满意度	100%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250301193118

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年融媒体中心记者节费用					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	80,000	年度资金总额：	80,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	80,000	市县（区）财政资金	80,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		记者节拍摄制作专题片1部、租赁设备等相关费用共计8万元。					
立项依据		我县外宣水平有待全面提升，展示岚县对外形象。					
项目设立必要性		为全面提升我县外宣水平，展示岚县对外形象。					
保证项目实施的制度、措施		成立领导小组，专人负责督促，使项目顺利实施。					
项目实施计划		提前预定场地，租赁设备，资料印刷，委托拍摄制作2023年记者节专题片。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	通过举办记者节，全面提升我县外宣水平，展示岚县对外形象。			通过举办记者节，全面提升我县外宣水平，展示岚县对外形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	记者节拍摄制作专题片数	1部	数量指标	记者节拍摄制作	1部
			记者节租赁设备等相关费	2项		记者节租赁设备	2项
			记者节拍摄制作专题片时	10分		记者节拍摄制作	10分
		质量指标	记者节拍摄制作专题片符	符合	质量指标	记者节拍摄制作	符合
			记者节租赁设备等质量合	100%		记者节租赁设备	100%
		时效指标	记者节时间	2024年11月8日	时效指标	记者节时间	2024年11月8日
		成本指标	记者节活动经费	8万元	成本指标	记者节活动经费	8万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	展示我县新闻工作者风采	展示	社会效益	展示我县新闻工	展示
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	进一步提升新闻从业人员	提升	可持续影响	进一步提升新闻	提升
	满意度指标	服务对象满意度	记者满意度	100%	服务对象满意度	记者满意度	100%
			单位满意度	100%		单位满意度	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250123162737

岚县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年融媒体中心免费收看有线电视运行电费						
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心			实施单位		岚县融媒体中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		200,000	年度资金总额：		200,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0	省级财政资金		0	
		市县（区）财政资 金		200,000	市县（区）财政资金		200,000	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		确保免费收看有线电视正常运行所需的电费20万元。						
立项依据		按照县委县政府年初确定的免费收看有线电视这一民生实事要求，县融媒体中心本着“因地制宜，分步推进”原则，圆满完成免费看电视这一民生任务。						
项目设立必要性		免费收看有线电视这一民生实事，非常有必要。						
保证项目实施的制度、措施		专人督促，确保免费收看有线电视顺利有序推进。						
项目实施计划		免费收看有线电视正常运行所需的电费						
实施期目标					年度目标			
总体目标		按照县委县政府确定的免费收看有线电视这一民生实事要求，县融媒体中心本着“因地制宜，分步推进”原则，圆满完成免费看电视这一民生任务，减轻了群众经济负担。			按照县委县政府确定的免费收看有线电视这一民生实事要求，县融媒体中心本着“因地制宜，分步推进”原则，圆满完成免费看电视这一民生任务，减轻了群众经济负担。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	确保免费收看有线电视正	1项	数量指标	确保免费收看有	1项	
		质量指标	免费收看有线电视正常运	符合	质量指标	免费收看有线电	符合	
		时效指标	确保免费收看有线电视正	2025年	时效指标	确保免费收看有	2025年	
		成本指标	确保免费收看有线电视正	20万元	成本指标	确保免费收看有	20万元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	圆满完成县委确定的免费收	圆满完成	社会效益	圆满完成县委确定	圆满完成	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	100%	服务对象满意度	群众满意度	100%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20250113174706

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年岚县融媒体中心临时人员工资					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	岚县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	200,000	年度资金总额：	200,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	200,000	市县（区）财政资金	200,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		现有临时人员38人，尚有缺口36.5040万元，年初预算33万元，需申请36.5040万元。本次审批20万元。					
立项依据		根据融媒体中心会议研究提出申请，经县政府批准。					
项目设立必要性		为了保证单位正常运行。					
保证项目实施的制度、措施		由财政核实，严格按照国家有关规定标准执行。					
项目实施计划		资金到位后，及时拨付到单位临时人员。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		确保单位日常工作正常运转，充分发挥临时人员的作用，		确保单位日常工作正常运转，充分发挥临时人员的作用，			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	单位现有人员数量	38人	数量指标	单位现有人员数	38人
		质量指标	临时工资标准执行率	100%	质量指标	临时工资标准执	100%
		时效指标	工资发生时间	2024年	时效指标	工资发生时间	2024年
		成本指标	每月人均工资	1524.21元	成本指标	每月人均工资	1524.21元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保障人员工资发放	保障	社会效益	保障人员工资发	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	临时人员满意度	100%	服务对象满意度	临时人员满意度	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250113172902

岚县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“天南地北岚县人”拍摄费					
主管部门及代码		012-岚县融媒体中心		实施单位	质县融媒体中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额	200,000	年度资金总额：	200,000			
	其中：中央财政资金	0	其中，中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资	200,000	中县（区）财政资金	200,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		“天南地北岚县人”之第17期《刘爱军：青藏高原上的火焰蓝》、第18期《刘光珍；仁心仁术为良医》采访、拍摄、制作已完成并播放，所需费用实计24万元。					
立项依据		县委、县政府2024年工作安排，由单位申请，列入本年预算					
项目设立必要性		通过宣传在外岚县籍人士创业奋斗故事、从县优秀传统文化、从县历史人文古迹等，展示我县好形象，让外界更好了解岚县，支持从县发展。					
保证项目实施的制度、措施		在拍摄专题对前，先对人物事过进行详细了解非采访确定拍摄地点，对符合条件的由类托单位接写钢本到采访地点对拍摄对象及其同事、服务对象进行拍摄和机频剪爆并提交我单位审定，根据审定意见进行重新修					
项目实施计划		2024年8月至10月先成《“天南地北岚县人”》之第17期《刘爱军，清聚高原上的火焰蓝》、第18期《刘光珍；仁心仁术为良医》采访、拍摄、制作并播放，					
实施期目标				年度目标			
总体目标	通过宣传在外黑县籍人士创业奋斗故事、成县优秀传统文化、发县历史人文古迹等，展示我县好形象，让外界更好了解成县，支持发县发展。			通过宣传在外岚县籍人士创业奋斗故事、岚县优秀传统文化、四县历史人文古迹等，展不我县好形象，让外界更好了解凤县，支持凤县发展，			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	刘爱军：青藏高原上的	第17期	数量指标	刘爱军：青撒	第17期
			刘光珍：仁心仁术为良	第18期		刘光珍：仁心	第18期
		质量指标	验收合格率	100%	质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	系列专题片拍摄时间	2024年8月至10月	时效指标	系列专题片拍摄	2024年8月至10月
		成本指标	系列专题片每期拍摄费用	10万元	成本指标	系列专题片每期	10万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	展示我县好形象，让外界	展示	社会效益	展示我县好形象	展示
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	100%	服务对象满意度	群众满意度	100%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250123190458

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年4月30日，岚县融媒体中心共有公务用车编制1辆，实有1辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车1辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年4月30日，岚县融媒体中心使用的办公用房建筑总面积400平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年4月30日，岚县融媒体中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；岚县融媒体中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

根据《岚县财政局关于转发〈山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导目录（第二批）的通知〉的通知》（岚财字〔2022〕6号）和《山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导目录（第二批）的通知》（晋财综〔2021〕87号），岚县财政局本级的政府购买服务目录不在单独编制，直接按照《山西省部门政府购买服务指导目录（第二批）》规定范围使用。

（二）其他

本单位无其他需要说明的情况。

岚县财政局文件

岚财字〔2022〕6号

岚县财政局
关于转发《山西省财政厅关于印发山西省部门
政府购买服务指导性目录（第二批）的通知》
的通知

县直各单位、各乡（镇）人民政府：

现将《山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导性目录（第二批）的通知》（晋财综【2021】87号）原文转发给你们，请严格遵照执行，并就有关事宜通知如下：

一、严格目录管理

县直各有关单位各乡（镇）人民政府各部门要严格执行山西省财政厅印发的《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第二批），严禁超范围实施。

二、建立调整机制

《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)实施动态调整机制,具体实施时由省直有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议,经省财政厅审定后予以适时调整。县级各部门因工作需要,可向上级业务(行业)主管部门提出调整建议,由省直相关部门汇总后统一向省财政厅提出;无业务(行业)主管部门的,由县财政局报吕梁市财政局,由吕梁市汇总后统一上报省财政厅审定。

附件:《山西省财政厅关于印发《山西省政府购买服务指导性目录》(第二批)的通知》(晋财综(2021)87号)

岚县财政局
2022年2月18日

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕87号

山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第二批)的通知

各市财政局,省委各部委,省政府各委、办、厅、局,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省监委机关,省高法院,省检察院,有关人民团体,各民主党派山西省委,各有关单位:

根据《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》(晋财综〔2021〕34号)的规定,结合省直部门提出和增设调整项目的建议,我们修订了《山西省政府购买服务指导性目录》、对《山西省政府购买服务指导性目录》(第一批)中部分政府购买服务项目进行了修订、增设,同时制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第二批)(详见附件),现一并印发你们,请遵照执行。

— 1 —

一、将《山西省政府购买服务指导性目录》“A1803展览服务”修订为“A1803公共档案服务”。

二、对《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)中“人力资源和社会保障”部门目录进行调整。将“A030401 技能人才评价服务”修订为“A030401 人才服务”;增设三级目录“A1701 技术评审鉴定评估服务”和四级目录“A170101 技能评估服务”。

附件:《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第二批)



附件

共(3-18页)

山西省部门政府购买服务指导性目录(第二批)

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
发展和改革委员会				
A	公共服务			
A15		公共信息宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
A150102				信用信息目录服务
A150103				"双公示"数据考核评估服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				发展和改革委员会公益宣传服务
A150202				"诚信质量万里行"服务
A150203				"6.14"诚信宣传日服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				"中国国家品博会"展览服务
A150302				社会信用体系公益宣传展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				煤炭矿产总体规划服务
A160102				国民经济和社会发展中长期规划服务
A160103				社会信用体系建设规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				铁路行业统计分析服务
A160302				通航业统计分析服务
A18		其他公共服务		
A1806			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180601				山西省政务中心政务服务窗口受理咨询服务
教育局				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				留学生交流服务

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1803			档案服务	
A180301				大学生档案管理服务
科技				
A	公共服务			
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				科技研发公共服务
A070102				科技研发数据服务
工业和信息化				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				山西省工业机器人产业竞赛培训服务
A030202				工业智能制造产业培训服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共信息与宣传服务	
A150201				工业和信息化领域公共公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				数字经济领域会展服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				工业和信息化领域汽车产业“十四五”规划研究服务
A160102				工业和信息化领域氢燃料电池汽车发展规划（2021-2035）服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				工业和信息化领域入会服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				社会物流统计分析服务
A160302				工业和信息化经济运行监测调度政策制定及运行分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				绿色焦化企业评价服务
A160402				工业和信息化领域经济师、工程师职称评审服务

4

表				
代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1605			行业规范服务	
A160501				绿色焦化企业评价体系建设服务
A160502				工业和信息化领域新动能培育服务体系建设服务
A160503				工业和信息化领域技术创新服务体系建设服务
A160504				工业和信息化领域技术改造体系建设服务
A1606			行业标准制订服务	
A160601				工业和信息化领域行业标准制定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				工业和信息化领域对外合作与交流服务
自然资源				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				地质灾害隐患综合遥感识别服务
A010102				地质灾害事前排查、汛中巡查、汛后检查服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				地质灾害群测群防服务
A14		灾害防治及应急管理 服务		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				地质灾害气象风险预警服务
A040102				地质灾害普适性、专业性监测预警服务
A1402			防灾减灾技术指导服务	
A140201				地质灾害防治技术支撑体系服务
A1403			防灾减灾物资储备、供应服务	
A140301				地质灾害装备储备、供应服务
A1406			灾情调查评估服务	

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140601				地质灾害灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				重大崩塌、滑坡、泥石流高精度调查服务
A140702				地面塌陷调查服务
A140703				地面沉降、地裂缝调查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				地质灾害防治宣传服务
A150202				不动产登记公共公益宣传服务
A150203				“房产登记确权颁证清零行动”入户走访调查动员宣讲服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				国土空间规划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				国土空间规划城市体检评估服务
A1609			行业人才培养	
A160901				国土空间规划从业人员培训服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				不动产登记测绘鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				不动产登记舆情监控服务
A1806			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180601				不动产登记业务窗口受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				不动产登记热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				市政基础设施安全隐患排查治理服务

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				房屋和市政基础设施施工安全生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				房屋和市政基础设施安全生产应急救援服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				建筑职业技能大赛服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				住建行业政策宣传服务
A150202				住建行业普法宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				住建行业新产品、新技术展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城镇住房发展规划服务
A160102				历史文化名城名镇名村和传统村落保护发展规划服务
A160103				城镇建设与管理发展规划服务
A160104				建筑节能科技与标准规划服务
A160105				城乡建设抗震防灾规划服务
A160106				建筑业发展规划服务
A160107				住房城乡建设领域法治建设规划服务
A160108				历史文化保护传承体系规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				建筑业统计分析服务
A160302				房地产业统计分析服务
A160303				市政公用行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水 平评价管理服务	
A160401				住建领域职业资格考试服务
A160402				建设工程专业初、中、高级职称评审服务
A1606			行业标准制修订服务	

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
160601				住建行业标准制修订辅助服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				城市供水水质抽样监测服务
A170302				建筑能耗监测服务
生态环境				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				生态环境领域大气、水、土壤、核辐射隐患排查治理服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				生态环境领域应急救援服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				自然保护地、生态保护红线调查与检测服务
A060102				生物多样性和物种资源调查服务
A060103				生物遗传资源、生物安全管理调查与监测服务
A060104				生态遥感调查服务
A060105				废弃电子产品处理监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				碳汇卫星监测服务
A0604			废弃物处理服务	
A060401				固体和危险废物无害化处置服务
A0606			环境保护成果交流与管理服务	
A060601				生态环境保护技术成果推广服务
A060602				生态环境保护成果宣传教育、科普及服务
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				农村生活污水治理服务
A14		灾害防治及应急管理 服务		

5

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				重点核技术利用单位灾情调查评估服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全国低碳日宣传服务
A150202				生态环境法治公益宣传服务
A150203				生物多样性宣传服务
A150204				全国环境日宣传服务
A150205				自然保护地和生态保护红线宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				绿色低碳展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				移动源和噪声污染防治规划服务
A160102				生态环境保护规划服务
A160103				危险废物收集利用处置规划服务
A160104				农村生活污水治理规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				环境统计调查分析服务
A160302				化学品及国际履约污染物调查统计服务
A160303				林业碳汇计量理论、方法与技术体系研究服务
A1605			行业规范服务	
A160501				大气、水、土壤污染治理行业规范服务
A160502				“双碳”行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				移动源和噪声污染防治标准制修订服务
A160602				危险废物监督管理指南服务，固体废物污染控制标准规范制定服务
A160603				应急预案和环境应急标准制修订服务
A160604				大气、水、土壤污染治理行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	

— 9 —

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160801				大气、水、土壤等环境污染治理行业 咨询服务
A17		技术型公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				生态环境损害鉴定分析服务
A170102				医疗废物补短板效果评估服务
A1703			监测服务	
A170301				移动源和噪声污染检测服务
A170302				挥发性有机物手工监测服务
A170303				环境空气质量监测服务
A170304				水质委托监测服务
A170305				污染源执法监测服务
A170307				入河排污口监测服务
A170308				土壤污染监测服务
A170309				自然保护区人类活动变化遥感监测服 务
A170310				碳排放监测服务
农业农村				
A	公共服务			
A07		科技公共服务		
A0702			科技成果转化与推广服 务	
A070201				农业科技成果转化与推广服务
A12		农业、林业和水利公 共服务		
A1201			农业绿色发展和可持续 发展服务	
A120101				畜禽养殖技术开发与研究服务
A120102				农业企业、新型农业经营主体服务
A120103				高素质农民培育服务
A1203			农作物病虫害防治服务	
A120301				农作物病虫害监测服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				动物重大疫病防控辅助性服务
A120502				动物疫病检测及诊治服务
A1206			品种保存和改良服务	

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A120601				地方品种种质资源保护服务
A120602				畜禽生产性能测定、后裔测定及等级鉴定服务
A120603				畜禽种质遗传资源保护及开发利用服务
A120604				国内外优质畜禽选育、繁殖和推广服务
A1207			公益性农机作业服务	
A120701				农机安全监理检验服务
A1208			农产品质量安全服务	
A120801				农产品质量安全检测、认证检测追溯服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	
A150301				农业农村公共公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				农业农村行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				农产品供需价格统计分析服务
A160302				农机调查统计服务
A160303				农业及相关产业增加值统计分析服务
A160304				农产品销售数据统计分析服务
文化和旅游				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				数字文化产品的制作与传播服务
A080102				文化艺术交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				群众文化活动的组织与承办服务
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文化保护服务
A0804			非物质文化遗产传承服务	

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A080401				非物质文化遗产保护、传承与传播服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文化和旅游公共公益宣传推广与交流推介服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				文化和旅游行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				文化和旅游行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				导游资格考试、等级考试考务服务
A1605			行业规范服务	
A160501				文化和旅游行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				文化和旅游行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				旅游投诉处理服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				文化和旅游行业人才队伍培训服务
A17		技术型公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				文化和旅游行业运行监测服务
退役军人				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				退役军人职业技能培训服务
A030202				退役军人进高等学校专项培训服务
A0304			人才服务	
A030401				退役军人人才推介服务
A030402				退役军人就业创业招聘会服务
A030403				退役军人就业创业大赛服务
A04		社会保障服务		

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				灾害事故应急演练服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				全民安全宣传教育进基层服务
A14		灾害防治及应急管理 服务		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				航空应急救援服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				自然灾害救助评估服务
A140602				灾情经济损失核查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				自然灾害综合风险与减灾能力调查评 估服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				应急管理新闻宣传服务
A150202				应急管理公益作品研究、创作与传播 服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				应急体系建设、安全生产、综合防灾 减灾规划编制和评估服务
A1604			行业职业资格准入和水 平评价管理服务	
A160401				高危行业“三项岗位人员”安全资格 准入服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				应急管理地方标准编制服务
市场监督管理				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				特种设备生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务	

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A010401				特种设备安全生产应急救援服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				市场监管行业公共公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				质量发展行业规划服务
A160102				食品药品行业规划服务
A160103				特种设备行业规划服务
A160104				计量行业规划服务
A160105				标准化行业规划服务
A160106				知产行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				市场监管行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				质量发展行业标准制修订服务
A160602				食品药品行业标准制修订服务
A160603				特种设备行业标准制修订服务
A160604				计量行业标准制修订服务
A160605				知产行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				市场监管行业咨询服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				质量奖评审鉴定评估服务
A170102				品牌价值评审鉴定评估服务
A170103				行政许可审查评审鉴定评估服务
A170104				计量评审鉴定评估服务
A170105				特种设备评审鉴定评估服务
A170106				认证技术评审鉴定评估服务
A170107				标准化评审鉴定评估服务
A1702			检验检测检测及认证服务	
A170201				产品质量监督抽查服务
A170202				食品药品安全监督抽检服务

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170203				特种设备检验检测服务
A170204				计量检定服务
A170205				检验检测机构能力验证服务
A1703			监测服务	
A170301				工业产品质量风险监测服务
A170302				食品药品安全风险监测服务
A170303				特种设备安全监测服务
A170304				广告监测服务
A170305				网络交易监测服务
统计				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共信息宣传服务	
A150201				统计信息宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				统计发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				公共安全评价调查服务
A160202				公众生态环境评价调查服务
A160203				统计专项调查服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				统计专业技术资格考试服务
A160402				统计专业职称评审服务
能源				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				电力企业安全情况监测服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				能源行业宣传推广服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160201				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业调查与处置服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				能源行业职称评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业咨询服务
粮食和物资储备				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				粮食安全监测服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				节粮技术推广服务
A070102				绿色储粮新技术推广服务
A070103				新型粮食加工工艺推广服务
A0704			区域科技发展服务	
A070401				区域粮油品种品牌推广服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				粮食信息服务
A150102				粮食安全预警信息发布服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				粮食工作宣传服务

续表

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				社会粮油供需平衡调查服务
A160202				农户存粮专项调查服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				粮油化验人才培训服务
A17		技术性公共服务		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				粮油产品检测服务
A1703			监测服务	
A170301				粮食质量安全监测服务

信息公开选项:主动公开

山西省财政厅办公室 2021年12月30日印发

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。